

Seminario: “La Propiedad Intelectual y sus Aportes Prácticos a los Negocios:
¿Cómo Generar Valor y Conocimiento para la Innovación en Colombia?”
Bogotá, 30 de Marzo de 2011

LA PROPIEDAD INTELECTUAL COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Ady Beitler

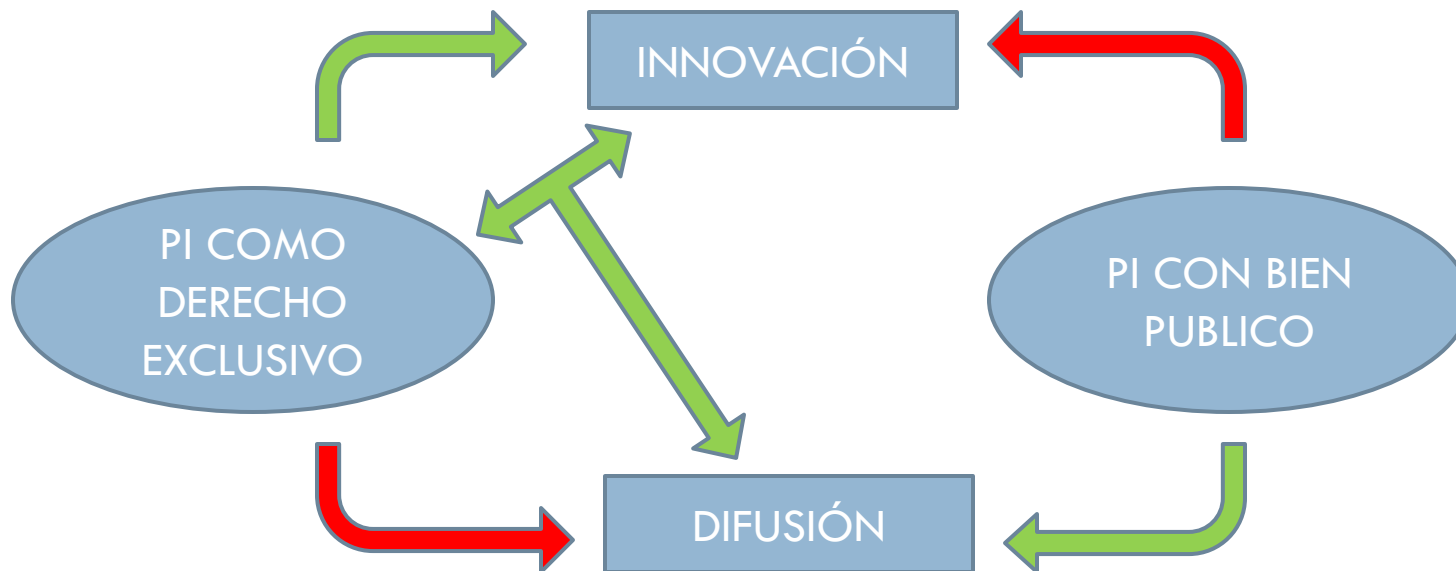
LA REGULACIÓN DE LA PI REQUIERE UN BALANCE DE VALORES

- 2 -

- OMPI: “La PI no es un fin en si mismo, sino una herramienta capaz de brindar crecimiento y desarrollo a los países (...) implícito en esto están las nociones de balance, accesibilidad y premiación a la creatividad y la innovación”.
- López (2004): “se enfrentan el derecho privado de quienes generan conocimiento, invierten para lograrlo y esperan recibir retribuciones por su esfuerzo, con el hecho de que esa oferta de conocimiento es la fuente de lo que se reconoce como bienes públicos”
- Díaz (2008): “el problema económico central no consiste solo en incentivar la innovación, sino también en lograr que el conocimiento y la información incorporados en ella se difundan rápidamente en todo el cuerpo social y económico de una nación”

BALANCE ENTRE INNOVACIÓN Y DIFUSION

- 3 -



EN BUSQUEDA DEL EQUILIBRIO

- 4 -

- Las normas de PI son un factor de equilibrio entre control privado y acceso social (Lessig, 2006)
 - ▣ TEMPORALES
 - Marcas: 10 años (renovables)
 - Patentes de Invención: 20 años
 - Derechos de Autor: 50 años de muerte del autor; TLCs: 70 años
 - ▣ TRANSABLES
 - Otorgamiento de licencias y derechos de uso

EN BUSQUEDA DEL EQUILIBRIO (cont.)

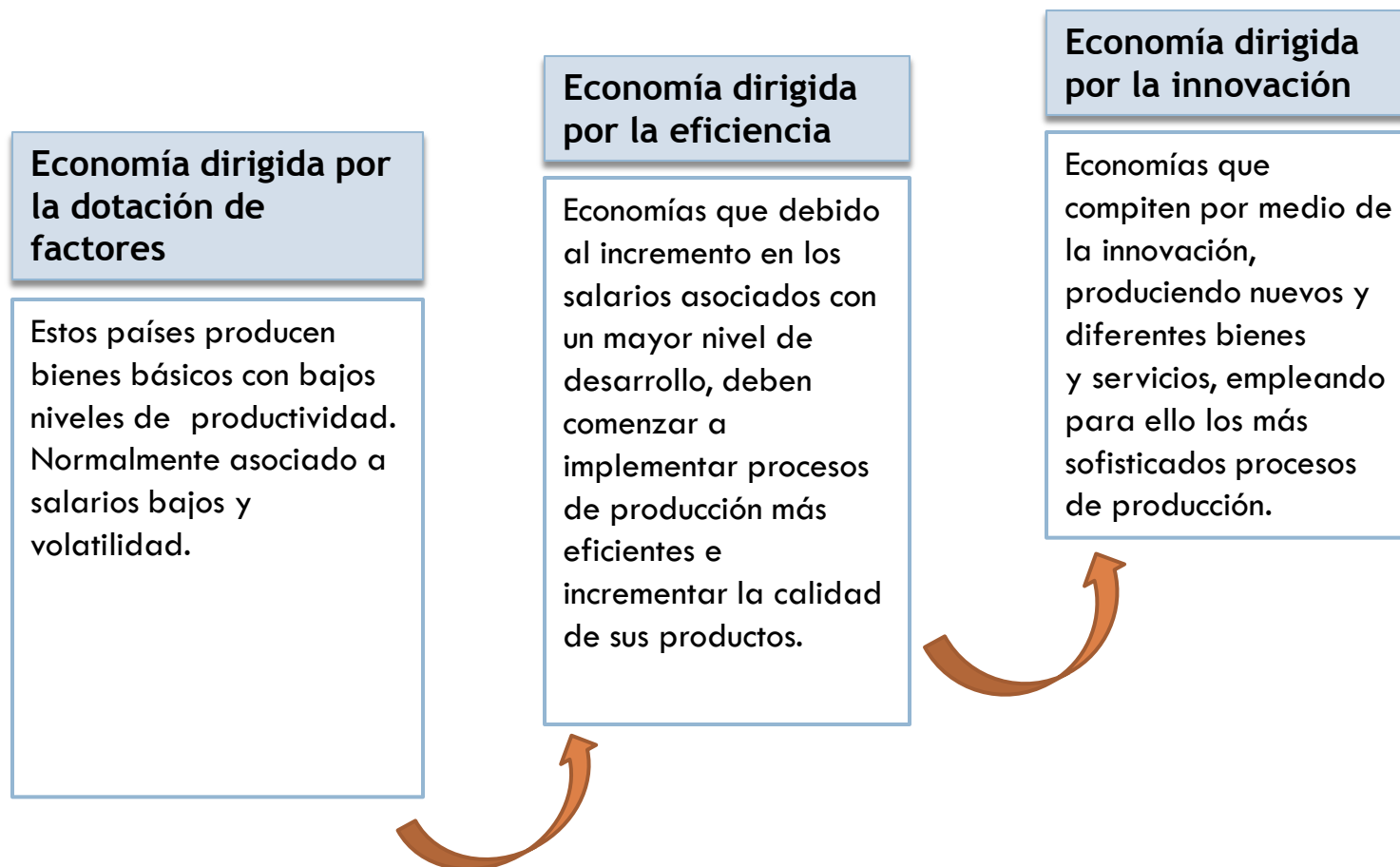
- 5 -

- Pero además un gobierno debe emplear cuantiosos recursos para asegurarse la efectividad de sistema
 - ▣ Dictado de normas de PI
 - ▣ Adopción de instrumentos internacionales
 - ▣ Administración de normas de PI: control y sanción
 - ▣ Campañas de fomento y concientización
 - ▣ Adopción de estándares exigidos por TLCs

¿Cómo se determina el límite?

DEPENDE DEL DESARROLLO DE CADA ECONOMIA

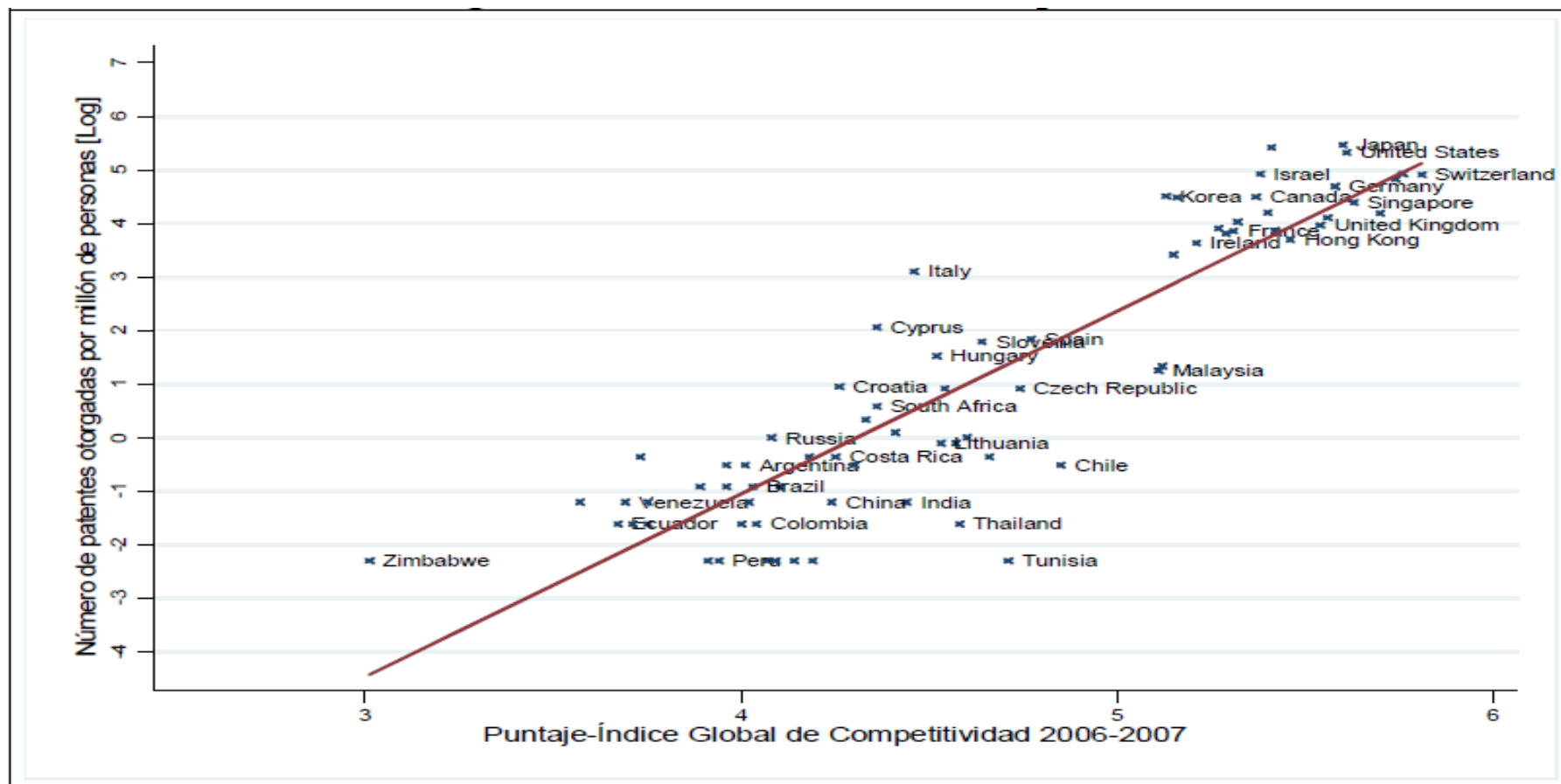
- 6 -



Fuente: Jaime Granados (BID) a partir de Monge, R & Hewitt John (2008) *Innovación, competitividad y crecimiento. Serie Costa Rica N° 5*. CAATEC

LOS PAISES MÁS DESARROLLADOS SON LOS MÁS INNOVADORES

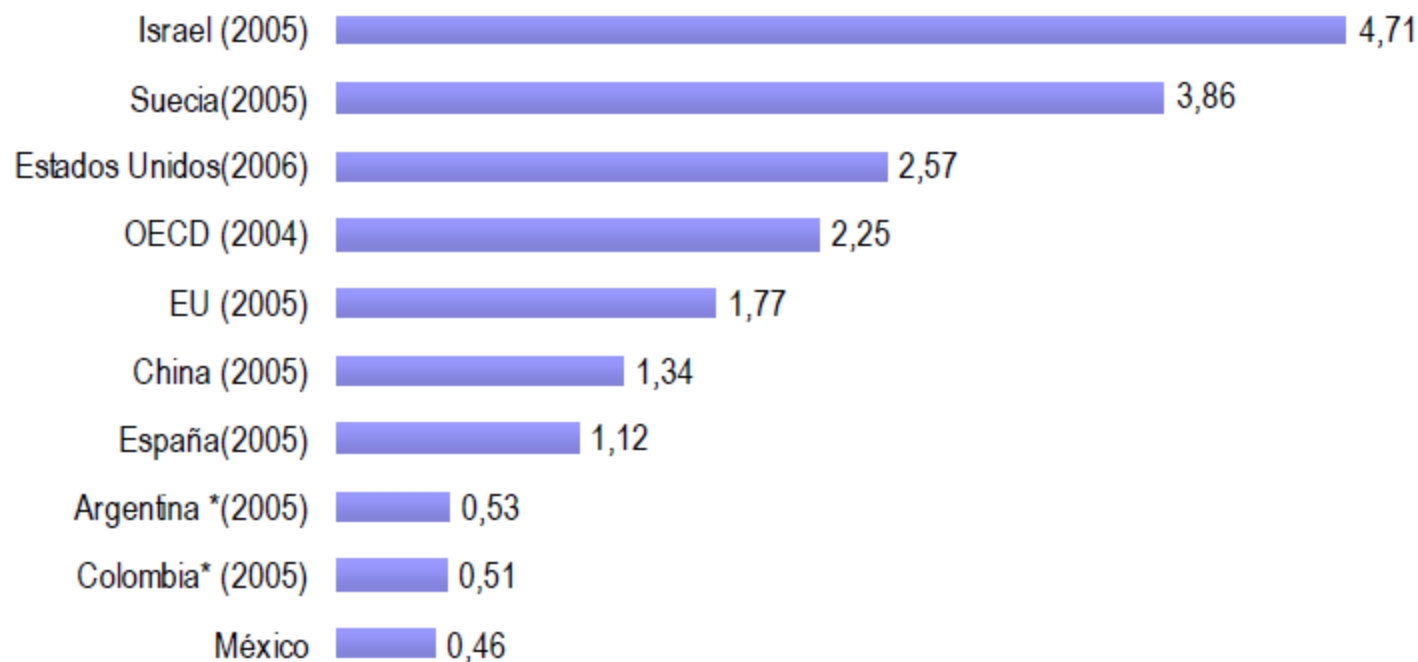
- 7 -



Fuente: World Economic Forum y Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación, 2008

LOS PAISES MÁS DESARROLLADOS SON TAMBIEN LOS QUE MÁS TIENDEN A INVIERTIR EN INNOVACIÓN (% PBI)

- 8 -



* Incluyen todas las actividades de CyT (porque son PVD), no sólo I&D

Fuente: Consejo Nacional de Política Económica y Social de Colombia, 2008, tomado a su vez de la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología – Iberoamericana e Interamericana (RICYT) y National Science Foundation

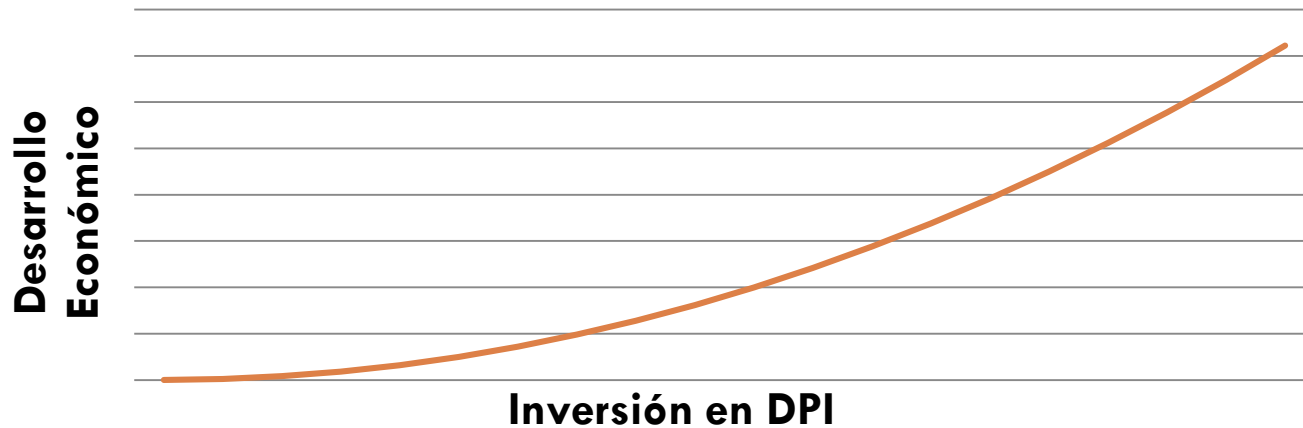
A MÁS DESARROLLO, MÁS NECESIDAD DE REGULAR LA PI

- 9 -

- RAND, 2010: Correlación no linear entre etapa de desarrollo y DPI:
 - ▣ Inicialmente, durante etapas muy tempranas del desarrollo, es posible que un país se beneficie de la absorción de conocimiento de otros países mediante vías paralelas al mercado.
 - ▣ Luego, a medida que el país escala en el proceso de desarrollo y se acerca a la frontera tecnológica – como es el caso de Colombia – la protección de los DPI tiene una influencia positiva en la innovación y por tanto en el crecimiento de un país.

LA PI EFECTIVAMENTE CONTRIBUYE A FOMENTAR EL CRECIMIENTO

- 10 -



- Si una sociedad está en un grado de desarrollo tal que no tiene los medios básicos necesarios para aprovechar la información existente e innovar sobre ella (“Trampa de la Pobreza”) entonces los DPI pueden ser inefectivos para contribuir al desarrollo del país.
- No obstante, cuando una sociedad alcanza un grado de desarrollo tal que ya tiene medios materiales para innovar sobre el conocimiento adquirido, los DPI se transforman en elementos clave para incentivar a quienes tienen ideas a que las implementen para el beneficio de toda la sociedad

LA REALIDAD ES COMPLEJA, PERO AUSPICIOSA

- 11 -

- Consejo Nacional de Política y Social de Colombia, 2008: “La importancia económica y estratégica de la propiedad intelectual es un tópico que ningún país del mundo desconoce. Un tratamiento acertado de la propiedad intelectual incentivará la investigación y la producción de nuevas creaciones y generará un clima de seguridad para la inversión y en particular, de aquella destinada a la innovación”
- Los DPI favorecen el crecimiento económico a través de tres formas:
 - ▣ Favoreciendo la **innovación**
 - ▣ Fomentado la **inversión extranjera**
 - ▣ Favoreciendo el **desarrollo de las empresas**

LA PI FAVORECE LA INNOVACIÓN

- 12 -

- CEPAL, 2008; RAND, 2010: Los DPI son instrumentos aptos para favorecer la investigación y el desarrollo
- IDB Case Study Costa Rica, 2010: un sistema de PI ineficiente es visto por las empresas como un elemento que frena la innovación.
- Promueven I+D en universidades y centros de investigación
 - ▣ Fundamento: facilitación de la comercialización de descubrimientos; creación de mercados tecnológicos (Kitch, 1977)

LA PI FAVORECE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

- 13 -

- Existe evidencia de que la protección de DPI tiene correlación positiva con la IED y las exportaciones de un país (RAND, 2010; CEPAL/UNCTAD, 2006)
 - ▣ Especialmente en países con alta capacidad de absorción e imitación.
 - ▣ Además, cuanto mayor la protección de DPI, la tendencia de la IED es a industrias de alto componente de I&D y valor agregado.
 - ▣ Ej: sectores químico-farmacéutico y servicios de computación.
- Ejemplo en la industria de servicios globales. Factores tomados en cuenta para invertir en un destino (AT Kearney, 2009)
 - ▣ Costos (40%): laborales, infraestructura y regulatorios.
 - ▣ Habilidades disponibles (30%): educación y experiencia.
 - ▣ Clima de Negocios (30%): promoción comercial, **propiedad intelectual**, cultura.

LA PI FAVORECE EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

- 14 -

- PI como generadores de riqueza corporativa (Díaz, 2008)
 - ▣ Activos de PI como medida de viabilidad de las empresas y de rendimiento futuro
 - ▣ Un buen stock de PI en la empresa facilita la adquisición de capital de riesgo y acceso al financiamiento
- Las firmas con sus activos patentados son más proclives a entablar relaciones de cooperación con otras empresas (Byma and Leiponen, 2007, estudio de caso Finlandés)
- Las empresas acumulan patentes y son aprovechadas mediante licenciamiento, alianzas estratégicas y otras modalidades de generación de rentas
 - ▣ Licencias cruzadas
 - ▣ Canastas de Patentes

PATENTES

- 15 -

- Razones para patentar: mucho más que ganar dinero con las licencias
 - ▣ Joan Robinson (1956): “por la vía de retrasar la difusión del progreso técnico, las patentes aseguran que habrá más progreso técnico para difundir”.
 - ▣ Las compañías protegen sus productos de muchas maneras. Algunas de las más efectivas son la secrecía, liderazgo de mercado y los servicios complementarios.
 - ▣ No obstante, es claro que la PI es valorada positivamente (Mansfield et al, 1981; Levin, 1987 Cohen, 2000 & 2001)
- Estudios empíricos (Cohen et al, 2000 & 2001, en López, 2009) demuestran que también se busca:
 - ▣ Prevención de copia
 - ▣ Bloqueo
 - ▣ Prevención de litigios
 - ▣ Reputación
 - ▣ Fortalecimiento en negociación

DISEÑOS INDUSTRIALES

- 16 -

- Aspecto ornamental o estético de un producto:
 - ▣ Aspectos tridimensionales: forma o superficie.
 - ▣ Aspectos bidimensionales: configuración, líneas o color.
- Se aplican a una amplia variedad de productos: instrumentos técnicos y médicos; relojes, joyas y otros artículos de lujo; desde los electrodomésticos; estructuras arquitectónicas; estampados textiles; bienes recreativos.
- La legislación no protege ninguno de los rasgos técnicos del artículo al que se aplique.

DISEÑOS INDUSTRIALES (cont.)

- 17 -

- Estudio de OMPI, sobre PYMES en Brasil (2005): “Los modelos de utilidad y diseños industriales aún tienen una importancia crucial para países en desarrollo cuyas empresas tienen bajos niveles de inversión en innovación ... permiten que las empresas de menor capacidad de innovar puedan actuar en sectores y segmentos en los cuales las tecnologías predominantes son maduras, generando innovaciones incrementales con baja diferenciación de productos”.

MARCAS E INDICACIONES GEOGRÁFICAS

- 18 -

- Tres funciones (Díaz, 2008)
 - ▣ Reducen costos de búsqueda de información para el consumidor: acreditan estándares de calidad
 - ▣ Crean incentivos para que las empresas inviertan en calidad y publicidad: aumento de valor intangible
 - ▣ Aseguran rentabilidad en prestigio y calidad: lealtad
- Facilitan la diferenciación de productos
 - ▣ ¿Cómo sabemos a priori si el mayor precio equivale a mejor calidad?
- Promueven la responsabilidad de los productos
 - ▣ Las indicaciones geográficas son un bien colectivo

DERECHOS DE AUTOR

- 19 -

- La renta y la titularidad de las creaciones intelectuales se le reconoce permanentemente a su creador
- Cuatro grandes funciones (Díaz, 2008)
 - ▣ Facilitan la identificación de los autores
 - ▣ Otorgan derechos económicos exclusivos temporales
 - ▣ Divulgan el conocimiento y la información
 - ▣ Constituyen títulos de propiedad transables en el mercado

Pero hay fallas de mercado que justifican el desarrollo de políticas y programas de apoyo a las PYMEs

- 20 -

- PYMEs: 90% del stock de empresas en América Latina y el Caribe
- **Asimetrías de Información:** Consejo Nacional de Política Económica y Social de Colombia (2008)
 - ▣ En las empresas: “El escaso aprovechamiento de la propiedad intelectual radica principalmente en un desconocimiento por parte de los usuarios sobre la importancia de la protección a sus creaciones intelectuales, incluyendo los beneficios económicos que ofrecen (...) Frente a varios de los aspectos más relevantes se menciona que la mayoría de las Mipymes no conocen la legislación sobre propiedad intelectual.”

Pero hay fallas de mercado que justifican el desarrollo de políticas y programas de apoyo a las PYMEs (cont.)

- 21 -

- En las Universidades: “la gran mayoría de universidades y centros de investigación no disponen de la debida reglamentación para conceder o negociar licencias sobre sus DPI, lo cual pone de relieve la falta de claridad al interior de las mismas sobre la manera de administrar tales derechos”
- Capacidad Institucional y Difusión: “De otra parte, uno de los principales problemas que afronta el SPI es la falta de asignación de recursos suficientes a las entidades encargadas de administrar los DPI, lo cual es un obstáculo que limita su rol en especial en los esfuerzos de difusión de la propiedad intelectual y los procedimientos de registro”

Pero hay fallas de mercado que justifican el desarrollo de políticas y programas de apoyo a las PYMEs (cont.)

- 22 -

□ **Altos costos de gestión**

- ▣ World Economic Forum, 2011: defender una patente en USA/Europa puede costar hasta USD 7M.
- ▣ Consejo Nacional de Política Económica y Social de Colombia, 2008: “El país no cuenta con suficientes expertos capacitados en la valoración de activos intangibles y por la escasa cultura sobre la propiedad intelectual, al empresario le resulta poco relevante fijar un valor económico a su propiedad intelectual al menos para efectos contables o comerciales. Así mismo, también es cierto que el sistema financiero no valora estos activos como garantías para el otorgamiento de créditos.”

Políticas para promover inversión en innovación (I&D)

□ Políticas de implementación inmediata:

- ▣ Subsidios directos para I&D: fondos no reembolsables y créditos tributarios

□ Políticas de implementación a largo plazo:

- ▣ Promoción del comercio internacional
- ▣ Políticas de proveeduría pública
- ▣ Promoción de la competencia
- ▣ Apoyo público para surgimiento de mercados de capital de riesgo
- ▣ Protección y gestión de los derechos Propiedad Intelectual
- ▣ Provisión pública del conocimiento y becas

RESUMEN

- 24 -

- La PI implica una delicada ecuación que busca equilibrar la protección de los derechos de propiedad, los incentivos para la innovación y la función social del conocimiento.
- En una economía globalizada -en la que la competitividad de las empresas y los países es una función de la capacidad de innovar y de generar más sofisticación tecnológica- la PI contribuye a generar oportunidades de desarrollo.
- Las PYMEs de América Latina y el Caribe confrontan múltiples cuellos de botella. Una de esas dificultades es la asimilación y aprovechamiento de la PI, por lo que las políticas y programas de apoyo –bajo una visión de oportunidad- son necesarias y están plenamente justificadas.