



Competition Law Compliance in the SMEs Sector – The Hungarian Experience

András Tóth

Chairman of the Competition Council

5th ICC Roundtable on Competition Policy
22 April 2013, Warsaw

Content

- * Why should NCAs focus on the SMEs' compliance?
- * What can the NCAs do?
- * Conclusion

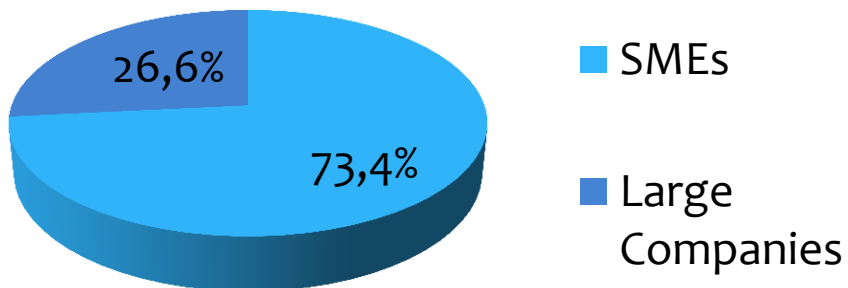
**Why should NCAs focus on the
SMEs' compliance?**

Backbone of the economy

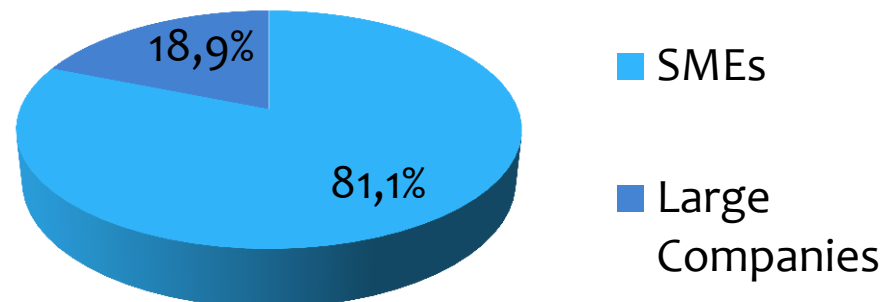
- * SMEs: less than
 - * 250 employees and
 - * 50 m EUR income
- * SME sector in the Hungarian economy:
 - * 99% of the total registered companies
 - * 45% of the GDP
 - * 60% of the employment

SMEs in the GVH's practice

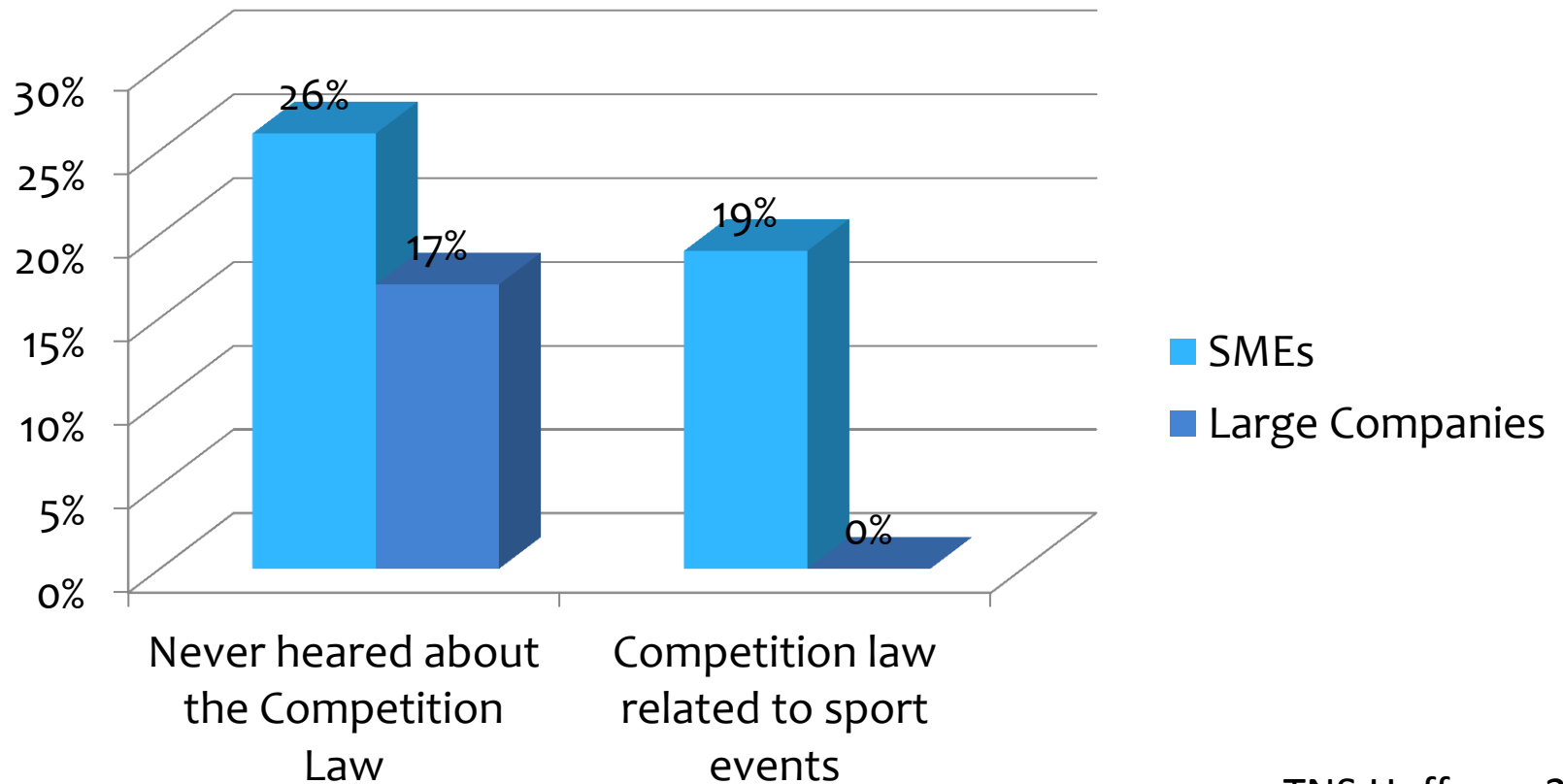
Cartels
2002-2012



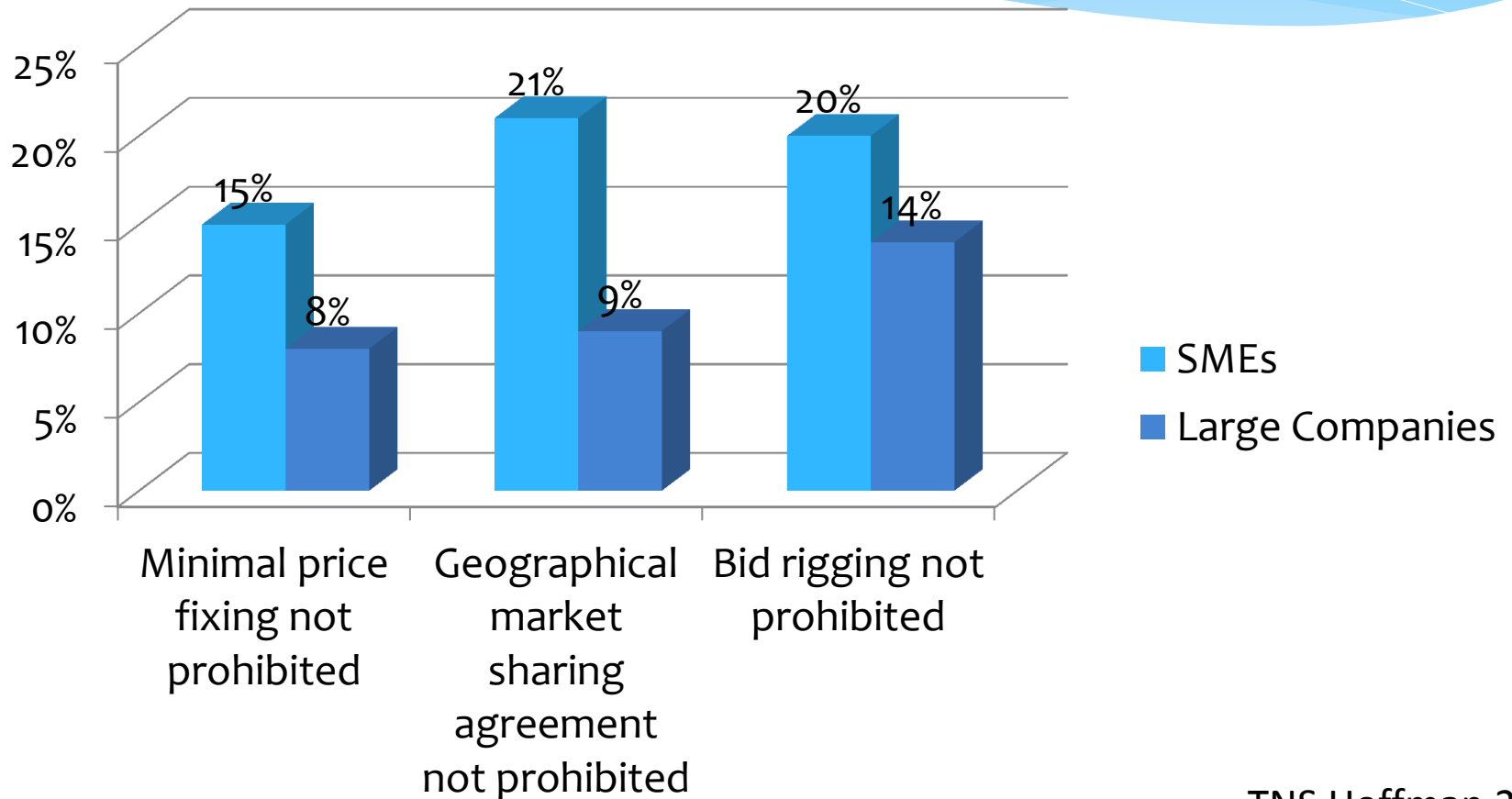
UCP cases
2010-2012



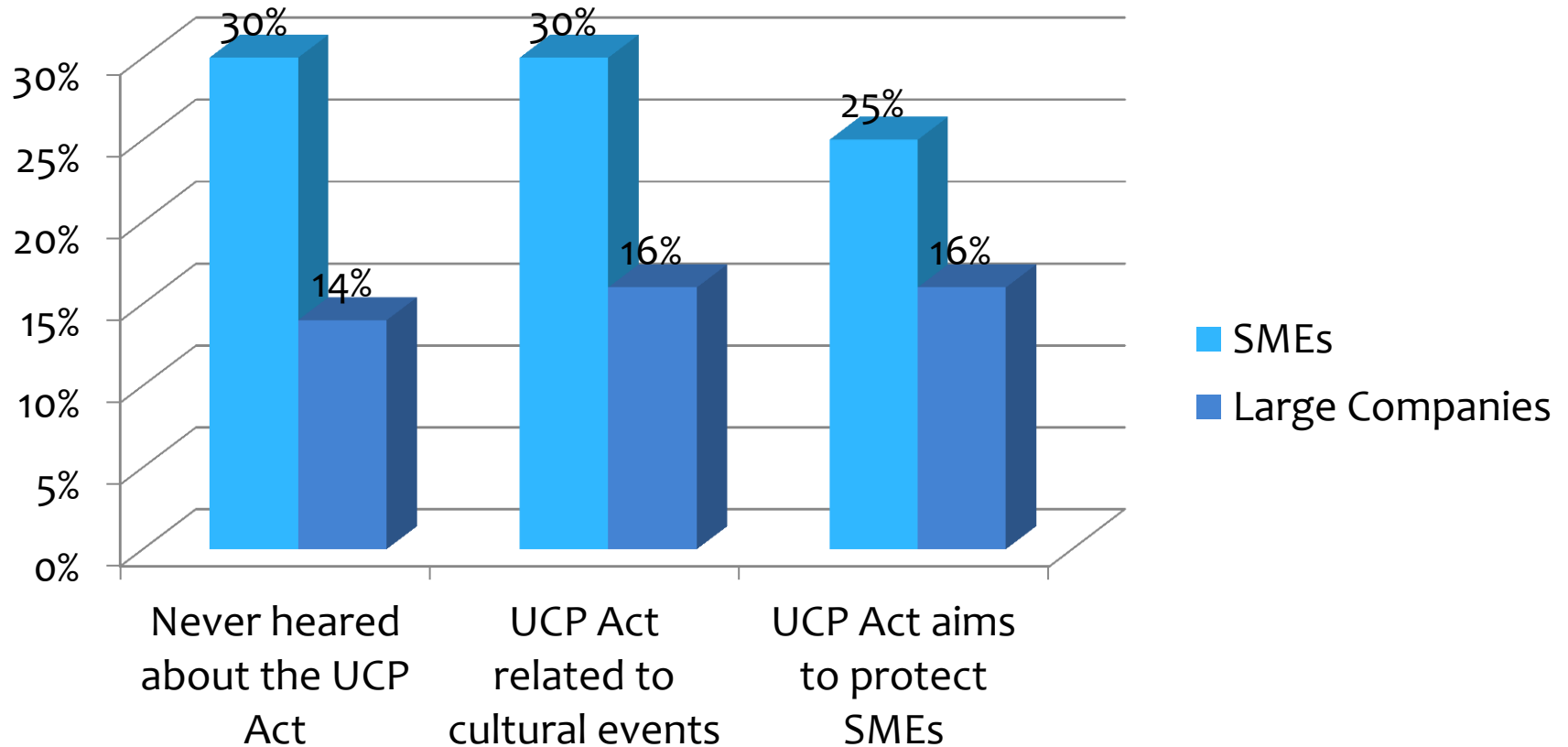
Scope of the Competition Law



Content of the Competition Law



Scope of the UCP Act



Large Companies

- * Higher competition awareness
- * More resources and incentives to adopt the modern and ethical company management tools like competition compliance programs, in order to keep their reputation and avoid administrative fines, criminal offences, damages claims etc.

What can the NCAs do?

Compliance Programs

- * **Transparency International:** (low level of competition culture increases the risk of corruption): management influence (their commitments to be compliant) on smaller organization is more effective or
- * No resources for adopting comprehensive compliance programs
 - * *„In small and medium-sized enterprises, both development of a compliance system and substantive efforts to promote compliance are significantly insufficient. This seems to be due to the recognition of the burdensome work to develop a system to promote compliance.,, [OECD (2011)]*
- * **Compliance leverage:** larger companies often require adopting their compliance and ethics rules by supplier SMEs

Educational campaign

- * Clearly explaining the competition rules related to the SMEs' businesses to reach strong management commitment
- * **Channels to reach them:** Public surveys show that when SMEs leaders seek information regarding the legal aspects of their business they rely on the
 - * Internet
 - * Their accountant
 - * Chambers, professional organization where they are members
- * GVH's Centre for Competition Culture
 - * concluded **cooperation agreements** with SMEs' organizations, accountant associations to promote the campaign through e.g. hosting seminars, delivering brochures prepared by the GVH
 - * Launched compliance **webpage**

GVH competition compliance webpage

[www.megfeles.hu]



VERSENYJOGI
MEGFELELÉS

tiszta verseny • tiszta nyereség



MEGFELELÉS



VERSENYFELÜGYELET



VERSENYJOG



AMI NEM FELEL MEG



KARTELL



GAZDASÁGI ERŐFÖLÉNY



JELENTŐS PIACI ERŐ



BEJELENTŐVÉDELEM

MEGFELELÉS

Megfelelni – de minek?

Miért jó a verseny?

Mikor felel meg egy vállalat a versenyjog előírásainak?

Milyen cégeket érint a versenyjogi megfelelés?

Egyre gyakrabban fordul elő, hogy az adott vállalat gazdasági/piaci versenyjogi megfeleléséről kérdezzék.

Ez a weboldal azért született, az itt olvasható információk azt a célt szolgálják, hogy a gazdasági szereplők minél pontosabb képet kapjanak a versenyszabályozásról. Azért, hogy minél jobban megállják a helyüket a versenyben, és eközben minél inkább megfeleljenek a versenyjogi előírásoknak is. Mert ha minél többen tisztán versenyeznek, azzal egyszerre nyer valamennyi vállalat, az egész magyar gazdaság. Tiszta verseny: tiszta nyereség.

Megfelelni – de minek?

A versenyjog nemcsak a jól felfogott gazdasági érdekek tisztességes, fair érvényesítésén, hanem az általánosan elfogadott etikai normák követésén alapul. Ezért amikor versenyjogi megfelelésről beszélünk, ez alatt a jogi, valamint az ezekhez szorosan illeszkedő erkölcsi normák követését, az ezeknek való megfelelést értjük.

A versenyjogi megfelelés ilyen formán egy szemlélet: a gazdasági versenyt szabályozó törvények és normák vállalati gyakorlatba ültetését és

Conclusion

- * **Why should NCAs focus on the SMEs' compliance?**
 - * Backbone of the economy
 - * More competition enforcement targeted them in the EU Member States
 - * Lower competition awareness
 - * Limited resources
- * **What can the NCAs do?**
 - * Educational campaign