

COMMUNIQUE DE PRESSE

La Chambre de Commerce Internationale mesure le degré de mise en œuvre par le G20 des priorités des entreprises.

Depuis le G20 de Séoul en 2010, les principaux dirigeants des entreprises mondiales font connaître chaque année leurs priorités aux chefs d'Etat et de gouvernement des pays du G20. En 2012, la Chambre de Commerce Internationale (ICC) publiait son premier G20 Business Scorecard, destiné à mesurer comment les dirigeants du G20 prenaient en compte les préoccupations des entreprises. Elle publie maintenant son deuxième rapport, à mi-chemin entre le sommet de Los Cabos (Mexique) et celui de Saint-Petersbourg (Russie) en septembre prochain, dans lequel elle mesure le degré de mise en œuvre des engagements du G20 jugés prioritaires par le ICC G20 Advisory Group (regroupant les dirigeants de certaines des plus grandes entreprises mondiales, membre de ICC) : Commerce et investissement, lutte anti-corruption, énergie et environnement et financement de la croissance et du développement.

La notation comprend quatre niveaux : Insuffisant, faible, satisfaisant et bon. Une amélioration générale est relevée entre 2012 et 2013, la note globale passant de 1,3 en 2012 à 1,9 en 2013. Les meilleurs scores concernent la lutte contre la corruption avec la prolongation jusqu'en 2014 du plan d'action lancé à Séoul. Par contre les résultats sont mitigés en ce qui concerne l'ouverture des marchés avec l'impasse dans laquelle se trouvent les négociations multilatérales sur le commerce. Un rapport du Peterson Institute, agissant pour le compte de la Fondation ICC, démontre qu'un accord sur le Trade Facilitation à la prochaine conférence ministérielle de l'OMC à Bali, pourrait à lui seul accroître le volume des exportations mondiales d'un montant de 1000 milliards de USD et contribuer à la création de 21 millions d'emplois nouveaux.

Pour en savoir plus, vous pouvez télécharger le rapport complet publié par ICC : <http://www.iccwbo.org/Global-influence/G20/Reports-and-products/ICC-G20-Scoreboard>

Contact :

François GEORGES

✉ francois.georges@icc-france.fr ☎ +33 (0)1 42 65 12 66

A propos d'ICC et ICC France (www.icc-france.fr) :

La Chambre de commerce internationale (ICC) est l'organisation mondiale des entreprises. Elle est l'unique porte-parole reconnu de la communauté économique à s'exprimer au nom de tous les secteurs et de toutes les régions, fédérant des milliers d'entreprises et fédérations professionnelles au sein de ses comités nationaux, dans plus de 120 pays. Elle joue un rôle de leader dans l'élaboration des règles du commerce international et dans la diffusion de bonnes pratiques.

Le Comité français de la Chambre de commerce internationale (ICC France) regroupe plus de 200 membres. ICC France est considéré aujourd'hui comme l'un des comités nationaux les plus actifs dans le monde.