

国际工商知识产权研讨会

—用知识资产增强经济和商业竞争力

2012年10月26日 北京金融街洲际酒店

国际商会和中国国际贸易促进委员会共同举办



International Chamber of Commerce
The world business organization



主办：



中国国际贸易促进委员会

承办：



中国国际商会秘书局

协办：



国际商会简介

国际商会的英文全称是 International Chamber of Commerce，简称 ICC，成立于 1919 年，总部设在巴黎，是世界上重要的民间经贸组织，是联合国的一级咨询机构。国际商会（ICC）与其他许多重要的国际组织，如世界贸易组织（WTO）、联合国贸易和发展会议（UNCTAD）、八国集团（G8）、二十国集团（G20）、世界经济合作及发展组织（OECD），欧盟（EU）等保持着长期密切的合作关系，对这些机构和组织制定的有关经济政策提出重要的意见和建议。

国际商会致力于在经济和法律领域内以有效地行动促进国际贸易和投资的发展，为全球商界提供服务。国际经贸规则制定、争议解决、政策代言是国际商会对全球商界服务的三大体系，国际仲裁、临时进出口单证系统、世界贸易信息网、出版物发行等是其服务全球商界的具体手段。这些都极大地便利和推动了国际经贸的健康发展。

国际商会在全球 90 多个国家设有国家委员会，拥有来自 130 多个国家和地区的各类型的会员单位，这些会员单位多是各国和各地区从事国际经贸活动的中坚组织。国际商会在中国的国家委员会，即国际商会中国国家委员会（ICC China）是国际商会在中国的唯一代表机构。

中国国际贸易促进委员会简介

中国国际贸易促进委员会是由中国经济贸易界有代表性的人士、企业和团体组成的全国民间对外经贸组织，成立于 1952 年 5 月。它是中国最大最重要的贸促机构。

中国贸促会的宗旨是：遵循中华人民共和国的法律和政府的政策，开展促进对外贸易、利用外资、引进外国先进技术及各种形式的中外经济技术合作等活动，促进中国同世界各国、各地区之间的贸易和经济关系的发展，增进中国同世界各国人民以及经贸界之间的了解与友谊。

经中国政府批准，中国贸促会于 1988 年启用另外一个名称-中国国际商会（China Chamber of International Commerce，英文缩写为 CCOIC），同时使用两个名称。

中国国际贸易促进委员会吸收全国的企业作为会员，通过提供信息咨询、展览、法律支持等服务促进贸易。

中国国际商会简介

中国国际商会（China Chamber of International Commerce 简称 CCOIC）是在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的国家级国际性会员制商会组织(民政部登记证号：社证字第 4768 号)。

1988 年，国务院批准成立中国国际商会。2007 年 12 月 24 日，中国国际商会在人民大会堂隆重召开了会员代表大会，近六百家会员代表出席会议。时任国务院副总理吴仪同志亲临大会并做重要讲话，勉励中国国际商会发挥自身优势，积极推动企业开展国际化经营；坚持市场导向，不断拓展新的业务领域。

中国国际商会以为会员提供专属优质服务为宗旨，其职责是向国际组织和政府部门反映中国工商业界的利益诉求，参与国际经贸规则与惯例的制定和推广，促进国内外经贸交流与合作，提供法律服务、商务咨询、信息资讯和业务培训等服务，倡导社会责任与公益事业等。

中国国际商会于 1994 年代表中国加入了国际商业组织---国际商会（International Chamber of Commerce 简称 ICC），国际商会中国国家委员会（The Affiliate of International Chamber of Commerce in China 简称 ICC China）秘书局设在中国国际商会。中国国际商会在开展与国际商会（ICC）相关业务时，使用 ICC China 的名义。中国国际商会组织会员单位，全面深入地参与国际商会的各种活动，利用国际商会的全球商业网络，同各国商界、政府相关机构以及国际组织建立广泛联系，促进中外企业的合作与交流，推动中国经济融入世界的进程。

贸促会专利商标事务所简介

中国国际贸易促进委员会专利商标事务所是中国历史最悠久的知识产权事务所，也是规模最大的知识产权事务所之一。全所现有人员 510 名，其中专利代理人及商标代理人共 232 名，这些代理人中有 61 名具有律师资格。贸促会专商所为国内外客户在专利、商标、著作权、商业秘密、域名以及反不正当竞争等领域提供申请、诉讼、调解和咨询服务。其总部设在北京，在纽约、慕尼黑、东京、香港、上海和广州分别设有代表处。

贸促会专商所的历史可追溯至 1957 年 1 月。当时，经国务院授权，中国国际贸易促进委员会组建了一个专门处理涉外商标事务的代理机构。一直到八十年代中期，该代理机构一直是国内唯一的一家商标代理机构。七十年代末至八十年代初，中国开始建立专利制度。经国务院授权，中国国际贸易促进委员会于 1980 年开始组建专利代理机构，选派专业人员赴国外考察和学习专利制度，参加有关法律法规的起草工作。中国国际贸易促进委员会专利代理部于 1984 年正式成立，并经国务院授权，成为中国第一家涉外专利代理机构。1993 年，上述两家代理机构合并，组建了贸促会专商所。

在几十年的实践中，贸促会专商所积累了丰富的经验，为各工业技术领域和商贸界的国内外客户提供了知识产权领域的各种法律服务。其服务质量和职业精神得到了国内外客户和同行的广泛认同，享有很高的声誉。从 1999 年开始，在《知识产权管理》（Managing Intellectual Property）进行的年度全球知识产权事务所调查中，专商所被连续评选为中国顶尖知识产权事务所。

国际工商知识产权研讨会

—用知识资产增强经济和商业竞争力

2012 年 10 月 26 日 9:00-17:10

北京金融街洲际酒店

北京市西城区金融街 11 号

开幕致辞

主持人：张伟 中国国际贸易促进委员会、中国国际商会副会长

- 09.00 – 09.30**
- 万季飞 中国国际贸易促进委员会、中国国际商会会长
 - 田力普 中国国家知识产权局局长
 - 大卫·科里什 国际商会知识产权委员会主席

当今知识资产及知识产权保护的重要性

主持人：大卫·科里什

- 09.30 – 10.50** 知识产权在当今的全球市场上及各国的贸易与经济战略上有多重要？
- 全球经济评述 - 尼古劳斯·图姆 欧洲专利局首席经济学家
 - 知识产权在支撑经济竞争力、促进创新和吸引投资的国家战略中的作用以及政府采取了哪些措施？
 - 马克·柯恒 美国专利商标局高级顾问、前美国驻华大使馆知识产权专员
 - 张志成 中国国家知识产权局保护协调司副司长

问答

茶歇

主持人：英格丽德·巴埃莱，国际商会知识产权委员会副主席

- 11.10 – 12.30** 知识产权对于商业的战略重要性是什么？公司如何通过知识产权保护来挖掘他们的知识产权资产并保持领先于竞争对手？
- 技术领域案例分析 - 大卫·科里什 壳牌国际有限责任公司法律总顾问、知识产权负责人
 - 品牌领域的案例分析 - 钱海峰 北汽福田汽车股份有限公司法律事务部经理

- 外观设计领域的案例分析 - 伊丽莎白·洛热 优集思律师事务所合伙人

问答

午餐

中国国际贸易促进委员会、中国国际商会招待

全球趋势：商业上的几个关键性知识产权问题

主持人：王柱 北京盈科律师事务所合伙人律师

14.00 – 15.20 保护技术

- 当今公司运用专利来保护其技术时所面临的挑战 - 马燕 国家核电技术公司知识产权专家
- 保护生物技术发明的全球趋势 - 约翰·温斯基 孟山都公司亚太地区副总法律顾问
- 公司可采取何种战略来保护商业秘密 - 英格丽德·巴埃莱 飞利浦知识产权及标准部业务管理办公室副总裁

问答

茶歇

主持人：孔志强 中国专利代理（香港）有限公司总经理助理，北京办事处主任

15.40 – 17.00 许可

- 技术许可：关键问题和趋势 - 刘志陟 中国通用技术（集团）控股有限责任公司 法律事务总部法律顾问
- 知识产权与标准制定：当今全球实务概述 - 特凡纳·特龙雄 高通公司欧盟知识产权政策法律总监

互联网上的品牌保护

- 公司如何在互联网上保护品牌和应对域名领域的新发展（新通用顶级域名，非拉丁字母域名） - 英格丽德·巴埃莱 飞利浦知识产权及标准部业务管理办公室副总裁

问答

闭幕致辞

17.00 – 17.10

- 林舜杰 中国国际商会秘书长
- 达芙妮·荣-戴赫薇 国际商会首席知识产权官员

免注册费

更多信息请咨询:

赵新蕾 邮件: zhaoxinlei@ccoic.cn 电话: 010-82217823

徐非儿 邮件: xufeier@ccoic.cn 电话: 010-82217824