



International Chamber of Commerce

The world business organization



INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE

LA CCI HACE UN LLAMAMIENTO AL G8 PARA EVITAR EL NACIONALISMO ECONÓMICO

Roma, 12 Junio de 2009- La cumbre G8 debería resistir las presiones para recurrir al nacionalismo económico y debería fortalecer la cooperación internacional para lograr superar los retos impuestos por la recesión global, el cambio climático y la falsificación de productos, le insistió hoy la Cámara de Comercio Internacional (CCI) al Primer Ministro Italiano Silvio Berlusconi.

“Acentuamos al Primer Ministro la importancia de resistir las presiones proteccionistas, que solo llevarían a una recesión mundial más profunda y extensa”, dijo el Presidente Honorario de la CCI, Marcus Wallenberg, después de la sesión privada.

“Con un mundo en las últimas décadas tan económicamente integrado , cualquier inclinación hacia el nacionalismo económico podría contraer la actividad comercial aún más”, añadió Wallenberg.

Las reuniones entre el anfitrión de la cumbre anual del G8 y la presidencia de la CCI se han vuelto habituales y han permitido que los puntos de vista de la comunidad empresarial mundial sean presentados a los más altos niveles. Los puntos de vista de la comunidad empresarial fueron también detallados en una declaración de seis páginas, que fue entregada al Sr. Berlusconi en la reunión.

Además del Sr. Wallenberg, la delegación de la CCI incluía al Vice Presidente de la CCI Rajat Gupta y al Presidente de la CCI Italia y CEO de Lotto Sport Italia, Andrea Tomat.

La delegación también le transmitió al Sr. Berlusconi, como anfitrión de la cumbre del G8 en L'Aquila del 8 al 10 de julio, la necesidad de aumentar las finanzas del comercio de las que el comercio internacional – el alma de la economía internacional- depende fuertemente.

“La CCI sigue instando a los bancos oficiales de desarrollo y agencias de garantías de exportación que faciliten significativamente la financiación del comercio durante la recesión global”, dijo el Sr. Wallenberg.

Los líderes de la CCI hicieron de nuevo un llamamiento al G8 para materializar finalmente el deseo político de completar la estancada Ronda de Doha de negociaciones comerciales, afirmando que la crisis global actual hace más urgente que nunca el cumplimiento de ese objetivo. La CCI elogió las promesas recientes de los líderes del G20, de abstenerse de elevar las barreras al comercio antes de que se acabe el año 2010.

La delegación de la CCI dijo que mientras parece haber unas señales esperanzadoras de que la recesión puede estar acabando en algunas de las economías más grandes, la prioridad inmediata es la de aumentar la demanda y el crédito. También instó a los países más industrializados del mundo para que busquen maneras más efectivas de reducir los desequilibrios crecientes en sus cuentas corrientes externas y advirtió en contra de un entusiasmo regulador en sectores comerciales donde la auto-regulación está funcionando bien.

International Chamber of Commerce

38 Cours Albert 1er, 75008 Paris, France

Tel +33 (0)1 49 53 28 28 Fax +33 (0)1 49 53 29 42

E-mail icc@iccwbo.org Website www.iccwbo.org

Luchar contra el cambio climático

La CCI alentó al G8 para que asuma el liderazgo en la lucha contra el cambio climático y expresó un fuerte apoyo a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que intentará llegar a un nuevo acuerdo global este diciembre en Copenhague, para regular las emisiones de gases de efecto invernadero.

La CCI dijo que el nuevo acuerdo debe incluir a todos los mayores emisores de gases de efecto invernadero y debe proveer a los negocios con un marco claro, estable y predecible para estimular la inversión y desplegar la tecnología en la escala que sea necesaria.

“El cambio climático es tal vez el mejor ejemplo de un problema global que requiere de una solución global”, dijo el Sr. Gupta después de la reunión. “Estamos preocupados, sin embargo, por propuestas de algunos países que quieren adoptar medidas comerciales de manera unilateral, dirigidas a tratar las preocupaciones que surgen de las diferencias existentes en las políticas climáticas entre los países”.

Combatir la falsificación y piratería

La delegación de la CCI dijo que mientras ha sido alentada porque el tema de la piratería y de la falsificación de productos se ha convertido en un tema habitual en la agenda de la cumbre del G8, el problema continúa creciendo y presenta un peligro que aumenta rápidamente para la sociedad.

“El resultado es competencia desleal por actividad económica legítima. El crecimiento descontrolado de una economía subterránea priva a los gobiernos de ingresos para servicios públicos vitales, impide cientos de miles de puestos de trabajos legítimos y expone a los consumidores a productos peligrosos e inefectivos, incluyendo medicinas”, dijo el Sr. Tomat, Presidente de la CCI Italia.

La CCI hizo un llamado por que se tomen acciones concretas en esta área vital, incluyendo la rápida conclusión de un Acuerdo Comercial Anti-Falsificación, que establecerá nuevos y más altos estándares, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, para que las acciones gubernamentales que afronten la falsificación y piratería, con la creación de un Grupo de Trabajo de aduanas y derechos de propiedad intelectual e industrial encargado de establecer una mejor cooperación operacional entre las autoridades aduaneras de los miembros del G8, apoyando la capacitación aduanera en países en vía de desarrollo y compartiendo las mejores prácticas en controles de seguridad y zonas de libre comercio.

“Fortalecer la lucha contra la falsificación y la piratería en las fronteras es esencial”, dijo el Sr. Tomat. “Los esfuerzos gubernamentales para fortalecer los regímenes de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual e industrial son inversiones que pagan dividendos tangibles al desarrollo económico y a la sociedad. Ahora es el momento de aumentar, y no de disminuir, los recursos para detener el comercio ilegal de falsificaciones y piratería”.

La CCI ha tenido una relación de trabajo larga con muchas organizaciones intergubernamentales, incluyendo la Organización Mundial del Comercio y muchas agencias de las Naciones Unidas. La misión central de la CCI es la promoción del comercio y de inversión entre fronteras y ayudar a empresas a aprovechar los retos y oportunidades de la globalización.

Para leer toda la declaración de la CCI ante el G8 en inglés, por favor haga click aquí:
www.iccwbo.org/uploadedFiles/ICC/ICC_Home_Page/pages/ICC_L'Aquila_G8_statement_2009.pdf

Para leer toda la declaración de la CCI ante el G8 en francés, por favor haga click aquí:
www.iccwbo.org/uploadedFiles/ICC/ICC_Home_Page/pages/G8_2009_L'Aquila_Summit_ICC_statement_FR.pdf

Para más información por favor contacte a:
Dawn Chardonnal
International Chamber of Commerce
Tel: +33 1 49 53 29 07
Email: dawn.chardonnal@iccwbo.org

La Cámara de Comercio Internacional

La CCI es la organización empresarial mundial, un organismo representativo que habla con conocimiento de causa en nombre de las empresas de todos los sectores procedentes de cualquier rincón del planeta.

La misión fundamental de la CCI es fomentar el comercio y la inversión a través de las fronteras, así como ayudar a las empresas a enfrentarse a los retos y las oportunidades que surgen con la globalización. La convicción de que el comercio es una poderosa fuerza de paz y prosperidad data de los orígenes de la organización, al inicio del siglo pasado. El pequeño grupo de sagaces líderes empresariales que fundaron la CCI se denominaron a sí mismos "los mercaderes de la paz".

Puesto que las compañías y asociaciones miembros están involucradas en el comercio internacional, la CCI posee una autoridad sin igual en la creación de reglas que rigen la conducta de las empresas a través de las fronteras. A pesar de que estas reglas son voluntarias, son seguidas en una miríada de operaciones cada día y se han convertido en parte del tejido del comercio internacional.

La CCI también proporciona servicios esenciales, entre los que destaca la Corte Internacional de Arbitraje de la CCI, la institución arbitral líder en el mundo. Otro de estos servicios es la Federación Mundial de Cámaras, la red internacional de cámaras de comercio de la CCI que fomenta la interacción y el intercambio de las mejores prácticas camerales.

En el plazo de un año desde la creación de las Naciones Unidas, se otorgó a la CCI rango consultivo de primer orden ante las Naciones Unidas y sus agencias especializadas.

Líderes y expertos procedentes de las empresas miembros de la CCI establecen la posición empresarial sobre las grandes cuestiones de las políticas del comercio y la inversión, así como sobre vitales aspectos técnicos y sectoriales. Entre ellos cabe mencionar los servicios financieros, las tecnologías de la información, las telecomunicaciones, la ética en el marketing, el medioambiente, el transporte, la legislación sobre competencia y la propiedad intelectual.

La CCI se fundó en 1919. Hoy día agrupa a miles de empresas y asociaciones miembros de más de 130 países. Los comités nacionales trabajan con sus miembros para estudiar los intereses de las empresas en sus países y hacer llegar a sus gobiernos los puntos de vista formulados por la CCI.