



**International Chamber of Commerce**

*The world business organization*

## **Communications and Media Relations**

### **Lancement du Groupe consultatif d'ICC sur le G20, qui fera connaître aux chefs d'État l'opinion des dirigeants d'entreprise**

**Paris, 24 mai 2011**

Des dirigeants économiques et des PDG de grandes entreprises internationales se sont réunis aujourd'hui à la Chambre de commerce internationale (ICC) à Paris pour la séance inaugurale du Groupe consultatif du G20 d'ICC, initiative lancée par la communauté économique mondiale afin d'apporter une contribution de fond au processus du G20. Les efforts du groupe sont actuellement axés sur le prochain sommet du G20 qui se tiendra en France, à Cannes, les 3-4 novembre 2011, en vue d'y présenter les priorités des entreprises, petites et grandes, de toutes les régions du monde.

« L'ordre du jour de plus en plus fourni du G20 a des conséquences directes sur les principaux objectifs des entreprises en matière de commerce, de croissance économique et de création d'emplois. Nous devons établir un partenariat public-privé durable afin de veiller à ce que les positions et les priorités des entreprises, qui sont le moteur de l'économie mondiale, soient mieux prises en compte dans les décisions gouvernementales », a indiqué Harold McGraw III, vice-président d'ICC et président-directeur général de McGraw-Hill Companies.

ICC a fondé le Groupe consultatif sur le G20, qui est composé de PDG, afin de cibler efficacement l'élaboration des politiques du G20 à l'échelle mondiale. Le groupe espère endosser le rôle de porte-parole permanent et légitime de la communauté économique mondiale – et être reconnu par les États membres du G20 comme la principale source d'expertise du secteur privé pour ce qui concerne l'ordre du jour gouvernemental mondial.

« Nous entendons œuvrer pour que les vues des entreprises soient prises en compte dans les délibérations des chefs d'État du G20 et proposer des idées neuves et des programmes innovants afin d'encourager le commerce ouvert, la croissance économique et l'emploi », a déclaré Jean-Guy Carrier, secrétaire général d'ICC.

ICC s'exprime depuis déjà longtemps au nom des entreprises dans le cadre d'institutions telles que le G20. Depuis le sommet du G8 à Houston, en 1990, le président d'ICC rencontre chaque année le chef d'État hôte du G8 – ce qui lui permet de faire entendre la voix de la communauté économique mondiale. Avant le sommet du G20 à Londres, en 2009, le Premier Ministre Gordon Brown avait invité ICC à assumer un rôle majeur de représentation de la communauté économique internationale auprès du G20, rôle qui a gagné en importance lors de la préparation du sommet du G20 à Séoul, en 2010, où ICC a formulé des recommandations de politique générale et piloté des séances de travail au Sommet des dirigeants économiques du G20.

« En tant qu'organisation mondiale des entreprises, ICC est bien placée pour apporter une contribution concrète aux gouvernements, en les encourageant à tenir compte d'objectifs importants pour les entreprises, tels que l'encouragement de l'investissement international et de la libéralisation du commerce », a souligné Gérard Worms, président d'ICC et vice-président de Rothschild Europe.

ICC mobilise à cet effet son savoir-faire en matière d'élaboration de politiques générales, fondé sur l'expertise d'organisations économiques et d'entreprises de toutes tailles, dans toutes les régions du monde. Le Groupe consultatif sur le G20 bénéficie du vaste réseau d'adhérents d'ICC, dans plus de 120 pays, ainsi que de la somme de l'expérience et des compétences multiples des PDG qui le composent.

#### **International Chamber of Commerce**

38 Cours Albert 1er, 75008 Paris, France

Tel +33 (0)1 49 53 28 28 Fax +33 (0)1 49 53 29 24

E-mail [comm@iccwbo.org](mailto:comm@iccwbo.org) Website [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)



« C'est une formidable et passionnante possibilité nouvelle pour les entreprises. Les questions à l'ordre du jour sont cruciales pour ICC, et le moment est venu pour le secteur privé de jouer un rôle beaucoup plus vigoureux dans le processus du G20 », a déclaré M. Worms.

La plate-forme établie par ICC se veut permanente et a pour but d'engendrer un travail de fond solide, avant, pendant et après les sommets du G20 – de la France au Mexique et au-delà. Cette initiative repose sur un processus consultatif d'envergure réellement planétaire.

Dirigeants d'entreprise membres du Groupe consultatif d'ICC sur le G20:

- Corporacion America – Eduardo Eurnekian, président-directeur général
- Daesung – Young Tae Kim, président
- GDF Suez – Gérard Mestrallet, président-directeur général
- Great Eastern Energy – Yogendra Kr. (YK) Modi, président-directeur général
- Hanwha – Seung Youn Kim, président-directeur général
- Infosys – S. Gopalakrishnan, président-directeur général
- Li & Fung – Victor K. Fung, président
- The McGraw-Hill Companies – Harold McGraw III, président-directeur général
- MK Sanghi Group – Mahendra Sanghi, président
- Nestlé – Paul Bulcke, directeur général / Peter Brabeck, président
- Qatar Chamber of Commerce and Industry – Sheikh Khalifa Bin Jassim Al-Thani, président
- Rothschild Europe – Gérard Worms, vice-président
- Royal Dutch Shell – Peter Voser, directeur général
- SEB – Marcus Wallenberg, président-directeur général
- Telefonica – Cesar Alierta Izuel, président-directeur général
- Zurich Financial – Martin Senn, directeur général

Le travail de politique générale du Groupe consultatif d'ICC sur le G20 sera centré sur l'ordre du jour de 2011 du G20 fixé par le pays hôte, la France, ainsi que sur les priorités qu'il souhaite lui-même voir traitées. Ce sont :

- le commerce, l'investissement et le développement
- le renforcement de la réglementation financière
- la lutte contre la corruption
- la réforme du système monétaire international
- la réduction de l'instabilité des prix des matières premières
- la croissance verte.

Les vues de la communauté économique mondiale sur ces questions seront communiquées aux dirigeants du G20, en commençant au niveau des « sherpas » des gouvernements, lors des préparatifs du sommet de Cannes. ICC dévoilera ses prises de position à mesure que se dérouleront les réunions.



Communications and Media Relations

**Pour toute demande de presse, veuillez contacter :**

Clarisse Douaud  
Chargée des communications et relations avec les medias  
Tél. + 33 1 49 53 28 23  
Courriel : clarisse.douaud@iccwbo.org

**Pour plus d'informations sur le Groupe consultatif d'ICC sur le G20, veuillez contacter :**

Jeff Hardy  
Coordinateur du Groupe consultatif d'ICC sur le G20  
Tél. + 1 239 935 9839  
Courriel : jeffrey.hardy@iccwbo.us

**À propos de la Chambre de commerce internationale**

ICC est l'organisation mondiale des entreprises. Elle est le porte-parole reconnu de la communauté économique à s'exprimer au nom de tous les secteurs et de toutes les régions.

ICC a pour mission fondamentale d'encourager les échanges et les investissements internationaux ainsi que le système commercial multilatéral et d'aider les entreprises à relever les défis et saisir les opportunités de la mondialisation.

Cadres et experts des entreprises membres d'ICC travaillent à formuler le point de vue de la communauté économique internationale, tant sur de grands problèmes touchant au commerce et à l'investissement que sur des sujets techniques essentiels.

ICC entretient d'étroites relations de travail avec les Nations unies comme avec d'autres institutions intergouvernementales, dont l'Organisation mondiale du commerce et le G20.

Fondée en 1919, ICC fédère aujourd'hui des centaines de milliers de sociétés et d'associations, dans plus de 120 pays.

Pour plus d'informations, voir : [www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)