



Cámara de Comercio Internacional

La organización empresarial mundial



INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE

Mensajes clave de la ICC sobre la crisis económica mundial

1. **La crisis económica mundial no se deriva del fallo del sistema de economía de mercado, ni pone en duda su éxito en la generación de riqueza y aumento de los niveles de vida a nivel internacional.**
 - La crisis económica tiene sus raíces en el casi colapso del sistema financiero que se registró en el otoño pasado tras una década de dinero barato, alto apalancamiento, crédito fácil, y burbujas inmobiliarias que demostraron ser - una vez más en la historia - una mezcla explosiva.
 - Los agentes dominantes en el sector financiero en muchos países - bancos al por menor, bancos de inversión, los bancos centrales, reguladores y supervisores de bancos así como agencias del crédito - deben aceptar una parte de la responsabilidad. Los gobiernos, legisladores y los consumidores tampoco pueden ser exonerados dado que muchos animaron y gozaron de la ilusión que la burbuja creaba abundancia verdadera.
 - Lo que ha resultado sorprendente es la velocidad en que la crisis se ha propagado en todo el mundo y la gravedad de sus efectos en la economía real, más allá del sector financiero.
 - En ICC siempre se ha insistido en que una economía de mercado sólo puede funcionar adecuadamente en un marco de reglas. Evidentemente, las normas que regulan a los mercados financieros eran insuficientes, inadecuadas, o simplemente no se hicieron cumplir. Las autoridades públicas parecían inconcientes de los riesgos colosales que las instituciones financieras estaban tomando. Las consecuencias de los errores del sector financiero están ahora afectando otros sectores empresariales en donde la economía de mercado estaba funcionando adecuadamente para distribuir escasos recursos y crear una riqueza real.
 - Los errores y las faltas en el sector financiero conducirán sin duda alguna a una mayor regulación y supervisión. Sin embargo, los gobiernos deben considerar que las faltas más grandes ocurrieron en la calidad de la regulación en ese sector más bien que en la cantidad. Por otra parte, se debe tener cuidado para no permitir que un entusiasmo regulador se derrame a sectores en los cuales el mercado, la regulación actual, o la autorregulación están funcionando correctamente.



Cámara de Comercio Internacional

La organización empresarial mundial



INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE

2. La prioridad inmediata es estimular la demanda y el crédito

- Ahora que las intervenciones gubernamentales – con un enorme costo para los contribuyentes - parecen haber impedido el colapso del sector financiero, las prioridades inmediatas para enfrentar la crisis incluyen estimular la demanda y el crédito a niveles más normales. Promover que los bancos comiencen a otorgar nuevamente créditos es vital particularmente para las pequeñas y medianas empresas.
- De particular interés para la ICC es la urgente necesidad de impulsar el financiamiento al comercio internacional donde se prevé por primera vez desde 1982 una caída para este año. La ICC insta a las bancas oficiales de desarrollo y a los organismos de garantía de crédito a la exportación a ampliar notablemente sus servicios de financiación del comercio en estos tiempos excepcionales.
- Los paquetes de estímulo de los gobiernos deben tener como objetivo medidas fiscales en proyectos que tengan un impacto inmediato en la demanda y el empleo y que no sean incompatibles con los objetivos de crecimiento económico a largo plazo. Las medidas que inevitablemente distorsionen la competencia y el comercio internacional deben mantenerse al mínimo y deberán ser temporales.
- La violenta caída de la demanda económica no es un problema de los demás: es una amenaza para todos. Los gobiernos de todo el mundo deben impulsarla internamente a través del alzo de la demanda doméstica. Los países con grandes excedentes comerciales y niveles relativamente bajos de endeudamiento público tienen un mayor margen de maniobra, incluso a través de su política cambiaria . Las grandes economías deben intercambiar información y mejores prácticas para una mejor coordinación en la aplicación de sus planes de estímulo.
- La crisis mundial no debe ser utilizada como excusa para retrasar aún más los acuerdos internacionales y la adopción de medidas eficaces para combatir el cambio climático. De hecho, la rápida y exitosa consecución de los objetivos ambientales deben ser una prioridad en los planes de estímulo de los gobiernos.



Cámara de Comercio Internacional

La organización empresarial mundial



INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE

3. Evitar el nacionalismo económico

- Los gobiernos deben evitar la tentación de aislarse de la crisis mundial a través de medidas proteccionistas para restringir las importaciones y la inversión extranjera. En un mundo tan interdependiente económicamente como el de hoy, cualquier iniciativa hacia el nacionalismo económico distorsionará aún más la actividad comercial y la crisis mundial podría convertirse en una depresión. Los efectos negativos se propagarían rápidamente a través de las cadenas mundiales de suministro y afectaría tanto a pequeños como a grandes productores.
- Los gobiernos tienen a la mano los medios para enviar una señal firme a comerciantes, inversionistas y consumidores sobre su intención de resistir las presiones proteccionistas. Las negociaciones de la Ronda de Doha, estancada actualmente, deben retomarse con mayor ímpetu. La Ronda se inició como respuesta a una crisis – la del 11 de septiembre – y debería ser concluida con la misma motivación.
- Como freno a las presiones proteccionistas, los gobiernos deben cooperar estrechamente para encontrar formas más efectivas para reducir los grandes desequilibrios en la cuenta corriente externa de algunas de las principales naciones comerciales.
- Cualquier esfuerzo para revertir la globalización debe contenerse. Es cierto que ésta ha planteado algunas cuestiones que continúan siendo preocupantes. Sin embargo, es un hecho que la globalización ha sacado de la pobreza extrema a millones de personas en los últimos años. Su función como cadena mundial de suministro de bienes, servicios, capital, tecnología, conocimientos empresariales e ideas debe ser mantenida pese a que también transmite factores negativos durante periodos ocasionales de descensos económicos.



Cámara de Comercio Internacional

La organización empresarial mundial



INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE

4. Es necesaria una mejor gobernanza de la economía global

- Los gobiernos deben desarrollar maneras más efectivas de gobernar un mundo interdependiente con una economía mundial integrada. Una mejor cooperación internacional es vital para hacer frente a los grandes desafíos que trascienden las fronteras nacionales y que los gobiernos son cada vez más incapaces de resolver por su cuenta. Hoy en día la crisis económica mundial está en esa categoría. Así como lo están también otros grandes temas tales el cambio climático, la escasez de agua, la seguridad alimentaria, y la mitigación de la pobreza.
- La Cámara de Comercio Internacional da la bienvenida a la nueva función que se está dando al G20 en la actual crisis dado que pensamos que países con grandes mercados emergentes deben participar más activamente en el proceso internacional de toma de decisiones para abordar efectivamente problemas de proporciones mundiales. Los gobiernos deberían pensar en modernizar las estructuras institucionales que fueron creadas para ayudar a manejar las relaciones económicas internacionales tras la Segunda Guerra Mundial. El mundo de hoy requiere nuevos acuerdos que permitan desarrollar normas más globales y una mejor gobernanza.
