

Federación Mundial de Cámaras



# World Chambers Federation



La organización empresarial mundial



# La Federación Mundial de Cámaras (WCF)

La Federación Mundial de Cámaras (WCF) es la división especializada de la CCI para sus cámaras de comercio miembros en todo el mundo. La WCF era anteriormente conocida como la Oficina Internacional de Cámaras de Comercio (IBCC).

A través de su amplia red global de apoyo, la WCF permite a las cámaras de todo el mundo intercambiar experiencias y mejorar su desempeño en áreas como finanzas, dirección y desarrollo y promoción de servicios.

La WCF incorpora la experiencia adquirida por cámaras establecidas desde hace largo tiempo, con la finalidad de aconsejar a las nuevas cámaras sobre posibles beneficios de los servicios ofrecidos a sus miembros y, así, crear la mejor estructura para una máxima efectividad.

La WCF también trabaja estrechamente con organizaciones multilaterales de apoyo, como el Grupo del Banco Mundial y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en proyectos de desarrollo de capacidad. El propósito de esta cooperación NU-empresariado es apoyar a cámaras de países en desarrollo a crear servicios empresariales sostenibles; y, de este modo, consolidar su rol en el desarrollo económico de sus países.

Ahora más que nunca, las cámaras de comercio deben trabajar estrechamente entre ellas para ayudar a sus miembros a aprovechar las nuevas oportunidades de mercado en todo el mundo. La WCF no sólo ayuda a cada cámara a ser más productiva, sino que fortalece los vínculos entre éstas.

# Membresía

Todas las cámaras que son miembros de la CCI son automáticamente miembros de la WCF. La membresía de la CCI abarca más de 140 países.

Cámaras y grupos de cámaras, a nivel internacional, regional, nacional o sub-regional, pueden convertirse en miembros de la WCF. Entre los miembros de la WCF se incluyen cámaras de comercio e industria, cámaras de fabricantes, cámaras de economía y cámaras de comercio bilaterales.

Las solicitudes para afiliarse a la WCF son enviadas a través de los comités nacionales de la CCI. En los países en los que no existen comités nacionales, las solicitudes se harán directamente a través del Secretariado Internacional de la CCI. Estas cámaras tienen la opción de elegir entre la membresía de la CCI (que incluye la membresía de la WCF) o la membresía única de la WCF.

Los miembros de la WCF son elegibles para ser miembros del Comité Directivo de la WCF, el cual establece la dirección estratégica y el desarrollo de los servicios. Los miembros del Comité vienen de:

- todas partes del mundo,
- grandes y pequeñas empresas,
- cámaras bajo regímenes públicos y privados,
- países desarrollados y en desarrollo,
- miembros de cámaras y ejecutivos de cámaras.

El Comité Directivo establece grupos de trabajo ad-hoc para tratar temas específicos que surgen del programa de acción de la WCF. Se alienta a todas las cámaras miembros a participar en el programa de acción.

# Objetivos

- alentar la cooperación entre cámaras de comercio alrededor del mundo;
- proveer un foro en el que líderes de cámaras puedan comunicarse entre ellos y colaborar en asuntos de interés mutuo, ya sea en la solución de problemas o en reconocer las oportunidades;
- promover el concepto de cámaras como intermediarios imprescindibles entre el empresariado y el gobierno, y entre el empresariado y el público en general;
- facilitar el rol de cámaras como agencias locales de apoyo empresarial;
- promover la colaboración entre cámaras, con la finalidad de ampliar el ámbito de acción y mejorar la efectividad de los servicios que las cámaras proveen;
- asegurar la administración de la cadena de garantía internacional aduanera establecida para la operación del Sistema de Carnets ATA, que funciona bajo la Convención ATA y/o la Convención de Estambul de la Organización Mundial de Aduanas, y cualquier otra cadena de garantía internacional que se establezca, basada en una cámara;
- apoyar, cuando le es solicitado, el establecimiento de cámaras o el fortalecimiento de cámaras ya existentes, especialmente en países en desarrollo y de economías emergentes;
- alentar a las cámaras y a sus miembros a cooperar y participar en actividades de la CCI.

# Actividades



## **World Chambers Congress (WCC)**

(Congreso Mundial de Cámaras)

Celebrado cada dos años en diferentes regiones del mundo, el WCC crea las redes personales que los ejecutivos de cámaras requieren para intercambiar su know-how y experiencia. El objetivo central del congreso es compartir permanentemente este conocimiento. Más de 800 participantes de 85 países asistieron al Segundo Congreso que se realizó en Seúl en el 2001. El tercer congreso se desarrollará en la ciudad de Québec del 15 al 17 de setiembre del 2003; y el cuarto, en el 2005 en Sudáfrica.



## **ATA Carnets** (Los Carnets ATA)

La WCF administra el Sistema de Carnets ATA y su cadena de garantía internacional, de acuerdo a las convenciones sobre admisión temporal de bienes desarrolladas por la Organización Mundial del Comercio. Los Carnets ATA son ampliamente utilizados en casi todas partes del mundo, con más de 195,000 Carnets expedidos cada año por bienes valorados en más de US\$12 billones. Actualmente, 58 países utilizan el Carnet ATA para la admisión temporal de muestras comerciales, equipos profesionales y bienes destinados a ferias comerciales y eventos similares. En cooperación con la Organización Mundial de Aduanas y las cámaras en todo el mundo, la WCF está trabajando para extender el Sistema de Carnets ATA a través del mundo.



## **World Chambers Network (WCN)**

(Red Mundial de Cámaras)

La WCN pone en movimiento a la red mundial de cámaras de comercio para trabajar juntas en un sitio en internet – [www.worldchambers.com](http://www.worldchambers.com). La WCN es el único sitio en internet diseñado por cámaras de comercio para cámaras de comercio en todo el mundo. La WCN provee una plataforma para nuestra red global de cámaras, fomentando un extenso intercambio de información empresarial entre cámaras y sus empresas miembros a través del mundo. Más de 10,000 cámaras están registradas en el Directorio de Cámaras de Comercio de la WCN.

# Otras prioridades

La WCF está siempre presta para explorar el espectro de nuevos servicios globales para apoyar a las cámaras en sus actividades diarias. Estos servicios incluyen documentación de exportación, comercio electrónico y acrecentamiento de las conexiones entre ellas, así como el fomento y desarrollo de programas de asistencia y entrenamiento para cámaras, a fin de mejorar su dirección y capacidad de servicio, permitiéndoles promover el desarrollo empresarial.

## Publicaciones

La WCF ha colaborado en muchas publicaciones, particularmente con el Centro de Comercio Internacional, que es operado conjuntamente por la Organización Mundial del Comercio y la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

- Organization and structure of chambers of commerce
- The role of chambers of commerce in import management
- Chambers of commerce under public and private law
- The preparation of publications and publicity material: a guide for chambers of commerce
- Income-generating activities of chambers of commerce
- The role of chambers of commerce in trade facilitation
- Trade information services of chambers of commerce
- Chambers of commerce: services to small and medium-sized enterprises

Estas publicaciones están disponibles en la WCF.

# Federación Mundial de Cámaras



## **World Chambers Federation**

International Chamber of Commerce

38 Cours Albert 1er

75008 París

France

Tel: +33 1 49 53 29 44

Fax: +33 1 49 53 30 79

E-mail: [wcf@iccwbo.org](mailto:wcf@iccwbo.org)

**[www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)**